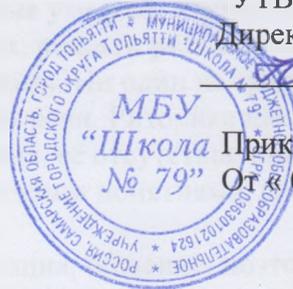


муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
городского округа Тольятти «Школа № 79»

ПРИНЯТО
на заседании педагогического совета
протокол № 1 от 29.08.18

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ «Школа № 79»
Т.Д. Насенникова



Приказ № 386
От « 01 » сентября 2018

Рабочая программа

**платных дополнительных образовательных услуг
«Детская риторика»**

(культурологическое направление)

2 класс

I. Пояснительная записка

Безусловно, изучение предмета «Риторика» важно с точки зрения реализации поставленных стандартом целей образования. **Цель риторики как предмета филологического цикла – научить речи, развивать коммуникативные умения, научить младших школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.** Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. Риторика как учебный предмет восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому риторика как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, этот предмет способствует развитию качеств личности, «отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального <...> состава российского общества»[\[1\]](#).

II. Общая характеристика программы

Являясь предметом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность младшему школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Кратко охарактеризуем риторику как курс. В структуре курса риторики можно выделить два смысловых блока:

Первый блок – «Общение» даёт представление о

– сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;

– компонентах коммуникативной ситуации: *кто, кому, зачем, что, как, где, когда* говорит (пишет).

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Второй блок – «Речевые жанры» – даёт сведения о

– тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;

– типологии текстов (повествовании, описании, рассуждении);

– речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Безусловно, преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

III. Описание места программы в учебном плане

Объём учебного времени, отводимого на изучение риторики – 1 час в неделю, общий объём учебного времени составляет 30 часов. Риторика даёт широкие возможности для проведения школьных праздников, конкурсов, внеклассных мероприятий, выставок, достижений учащихся – письменных работ (альбомов, газет, фотовыставок) и т.д.

. Важность этого предмета для младших школьников подчеркивается тем, что «Риторика» рекомендована для внеурочной деятельности новым стандартом.

IV. Описание ценностных ориентиров содержания программы

Одним из результатов обучения риторике является решение задач воспитания – осмысление и интериоризация (присвоение) младшими школьниками системы ценностей.

Ценность жизни и человека – осознание ответственности за себя и других людей, своего и их душевного и физического здоровья; ответственность за сохранение природы как среды обитания.

Ценность общения – понимание важности общения как значимой составляющей жизни общества, как одного из основополагающих элементов культуры.

Ценность добра и истины – осознание себя как части мира, в котором люди соединены бесчисленными связями, основывается на признании постулатов нравственной жизни, выраженных в заповедях мировых религий и некоторыми атеистами (например, *поступай так, как ты бы хотел, чтобы поступали с тобой; не говори неправды; будь милосерден и т.д.*).

Ценность семьи – понимание важности семьи в жизни человека, взаимопонимание и взаимопомощь своим родным; осознание своих корней; уважительное отношение к старшим, их опыту, нравственным идеалам.

Ценность труда и творчества – признание труда как необходимой составляющей жизни человека, творчества как вершины, которая доступна любому человеку в своей области.

Ценность социальной солидарности – обладание чувствами справедливости, милосердия, чести, достоинства по отношению к себе и к другим людям.

Ценность гражданственности и патриотизма – осознание себя как члена общества; желание служить Родине, своему народу; любовь к природе своего края и страны, восхищение культурным наследием предшествующих поколений.

V. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы

Эти результаты в обобщенном виде можно охарактеризовать с точки зрения достижения установленных стандартом требований к результатам обучения учащихся:

– на уровне **личностных результатов** – «овладение начальными навыками **адаптации в динамично развивающемся мире**», **«развитие самостоятельности и личной ответственности** за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе»; **«развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей»**^[2] и т.д.;

– на уровне **метапредметных результатов** – «овладение навыками смыслового чтения **текстов различных стилей и жанров** в соответствии с целями и задачами; **осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах**»; «овладение **логическими действиями** сравнения, анализа, обобщения, классификации по родовидовым признакам, <...> построения рассуждений»; **«готовность слушать собеседника и вести диалог, готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий»**; **«<...> готовить своё выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета»**; опираться на **«использование знаково-символических средств** представления информации для <...> решения учебных и практических задач»^[3] и т.д.;

– на уровне **результатов в предметной области «Филология»** – «овладение первоначальными представлениями о **нормах** русского и родного литературного языка (орфоэпических, лексических, грамматических) и правилах речевого этикета; **умение ориентироваться в целях, задачах, средствах и условиях общения, выбирать адекватные языковые средства для успешного решения коммуникативных задач**» и т.д.

Таким образом, риторика, как предмет филологического цикла, помогает решению задач, которые ставятся новым стандартом при обучении русскому языку и литературному чтению. Безусловно, результаты изучения предмета «Риторика» достигаются учащимися постепенно, при освоении ими программы обучения риторике в каждом классе. Охарактеризуем эти результаты для 2 -го класса.

Личностными результатами изучения курса риторики во 2-м классе является формирование следующих умений:

- *осознавать* разнообразие речевых ситуаций в жизни человека, условий общения;
- *осознавать* свои речевые роли в различных коммуникативных ситуациях;
- *оценивать* свои и чужие высказывания с точки зрения их эффективности, соответствия речевой роли в данной ситуации;
- *анализировать* тактичность речевого поведения в семье;
- *объяснять* правила вежливого поведения, опирающиеся на учёт особенностей разных коммуникантов.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих учебных действий:

- *формулировать* задачу чтения, *выбирать* вид чтения (ознакомительное, изучающее);
- *пользоваться* приёмами чтения учебного текста: ставить вопрос к заголовку и от заголовка, выделять ключевые слова;
- *отличать* подробный пересказ от краткого;
- *знать* два основных приёма сжатия (компрессии) текста для реализации краткого пересказа;
- *пользоваться* приёмами сжатия текста для продуцирования сжатого пересказа;
- *пользоваться* приёмами слушания: фиксировать тему (заголовок), ключевые слова;
- *реализовывать* устные и письменные рассуждения как текстов определённой структуры, *определять* цель рассуждения (доказать, объяснить), *формулировать* тезис (то, что доказывается или объясняется) и *приводить* в качестве доказательства ссылку на правило, закон;
- *реализовывать* устные и письменные высказывания – описания хорошо знакомых предметов, животных, подчиняя описание его основной мысли, анализировать и учитывать особенности описания в учебно-научной речи;
- при выполнении некоторых заданий учебника *осознавать* недостаток информации, *использовать* дополнительные сведения из словарей;
- *делать* выводы и обобщения в результате совместной работы класса.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- *характеризовать* речь (как успешную или неуспешную) с точки зрения решения поставленной коммуникативной задачи;
- *определять* вид речевой деятельности, *характеризовать* её особенности;
- *планировать* адекватный для данной ситуации вид речевой деятельности;
- *осознавать* значение тона, смыслового ударения как несловесных средств устного общения;
- уместно *пользоваться* изученными свойствами устной речи для реализации задачи своего высказывания;
- *оценивать* правильность речи с точки зрения (известных ученикам) орфоэпических, грамматических, лексических норм, *обращаться* к нормативным словарям за справкой;
- *анализировать* уместность, эффективность реализации речевых жанров просьбы, вежливого отказа на просьбу в различных ситуациях общения;

- *продуцировать* уместные, эффективные жанры просьбы и вежливого отказа, применительно к разным ситуациям общения;
- *определять* тему, основную мысль несложного текста;
- *определять* структурно-смысловые части текста (начало, основную часть, концовку);
- *подбирать* заголовки к готовым и продуцируемым текстам (в соответствии с темой, основной мыслью и т.д.);
- *анализировать* и *продуцировать* невыдуманные рассказы, *соотносить* речевое содержание рассказа с задачей рассказчика;
- *разыгрывать* диалоги, пользуясь риторическими заданиями учебника;
- *сочинять* продолжение диалогов разных персонажей, сказочных историй;
- *давать* оценку невежливому речевому поведению.

VI. Содержание программы (30 часов)

ОБЩЕНИЕ. Чему учит риторика. Что такое успешное общение.

Речевая (коммуникативная) ситуация. *Кто* (адресант) говорит (пишет) – *кому* (адресат) – *что* – *с какой целью*. Речевые роли (в семье, школе и т.д.).

Виды общения. Общение в быту (обыденное – повседневное); общение личное: один – один (два – три).

Речевая деятельность. Четыре вида речевой деятельности. Говорить – слушать, их взаимосвязь. Писать – читать, их взаимосвязь.

Слушание. Приёмы слушания: фиксация темы (заголовка) высказывания и непонятных слов.

Говорение. Основной тон, смысловое ударение, темп, громкость высказывания; их соответствие речевой задаче.

Чтение. Изучающее чтение. Приёмы чтения учебного текста: постановка вопроса к заголовку и от заголовка, выделение ключевых слов (в связи с пересказом).

Письменная речь. Способы правки текста. Вычеркивание ненужного (лишнего), замена слов (словосочетаний и т.д.), вставка необходимого и т.д.

Правильная и хорошая эффективная речь. Речь правильная и неправильная (с нарушением норм литературного языка). Речь хорошая (успешная, эффективная).

ТЕКСТ. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ. Тематическое единство как признак текста. Типы заголовков. Основная мысль текста. Структурно-смысловые части в разных текстах.

Типы текстов.

Рассуждения с целью объяснения или доказательства. Основная мысль (тезис) в рассуждении. Смысловые части рассуждения. Пример и правило в рассуждении.

Описание в учебной речи, его цель, основные части. Описание в объявлении. Описание-загадка.

Невыдуманный рассказ (о себе).

Вторичные тексты.

Понятие о пересказе. Подробный пересказ (устный). Краткий пересказ (устный). Способы сжатия текста. Отзыв-отклик (экспромт) о книге, фильме, телепередаче.

Речевой этикет. Способы выражения вежливой речи. Этикетные средства в устной и письменной речи.

Этикетные речевые жанры. Просьба. Скрытая просьба. Приглашение. Согласие. Вежливый отказ.

VII. Тематическое планирование и основные виды деятельности учащихся

(30 часов из расчёта 1 час в неделю)

| | Тема урока | Количество часов | Основные виды учебной деятельности учащихся: (Н) – на необходимом уровне, (П) | Сроки проведения |
|--|------------|------------------|---|------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|---|--|---|
| | | | – на программном уровне | |
| ОБЩЕНИЕ (I часть – 15 часов) | | | | |
| 1 | Проверь себя. (Повторение изученного в 1-м классе.) | 1 | <u>Приводить примеры</u> важности общения в жизни людей (Н). <u>Разыгрывать</u> этикетные диалоги приветствия, прощания, благодарности, извинения (П). | 3 неделя сентября |
| ЧЕМУ УЧИТ РИТОРИКА | | | | |
| 2 | Наука риторика. Компоненты речевой ситуации: кто (адресант) – кому (адресат) что (содержание высказывания) Говорит–пишет. Твои речевые роли. | 3 | <u>Давать определение</u> риторики как науки, которая учит успешному общению (Н). <u>Называть</u> адресанта, адресата высказывания (Н). <u>Характеризовать</u> успешность высказывания (с точки зрения достижения задачи взаимодействия) (Н). <u>Оценивать</u> уместность использования словесных и несловесных средств в риторических заданиях (Н). <u>Называть</u> свои речевые роли в разных ситуациях общения (П). | 4 неделя сентября 1 неделя октября 2 неделя октября |
| КАК МЫ ГОВОРИМ | | | | |
| 3 | Темп. Громкость. (Повторение.) То же слово, да не так бы молвить (тон речи). Настроение, чувства и тон говорящего. Мимика, жесты, поза. Говорящий взгляд. | 3 | <u>Называть</u> несловесные средства общения (Н). <u>Оценивать</u> уместность использования несловесных средств общения: громкости, темпа тона, мимики, взгляда, жестов, позы в разных ситуациях (Н). <u>Демонстрировать</u> уместное использование изученных несловесных средств при решении риторических задач (Н). | 3-5 недели октября |
| УЧУСЬ СЛУШАТЬ | | | | |
| 4 | Мы слушаем – нас слушают. Сигнал принят, слушаю! Слушаем и стараемся понять, выделяем непонятное. Слушаем, как говорят. Слушаем на уроке, слушаем целый день! | 4 | <u>Объяснять</u> важность слушания в разных ситуациях общения (Н). <u>Называть</u> словесные и несловесные сигналы (средства), которые показывают собеседнику, что его внимательно слушают (Н). <u>Моделировать</u> использование этих средств в разных ситуациях общения (Н). | 2 неделя ноября – 1 неделя декабря |

| | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|
| | | | <p><u>Выделять</u> непонятное при слушании, <u>спрашивать</u> о незнакомых словах, выражениях (Н).</p> <p><u>Демонстрировать</u> использование приёмов, помогающих понять звучащий текст (Н).</p> <p><u>Анализировать</u> несловесные средства, используемые говорящим (Н).</p> <p><u>Оценивать</u> себя как слушателя в учебной и внеучебной деятельности (Н).</p> | |
| ВЕЖЛИВАЯ ПРОСЬБА | | | | |
| 5 | Вежливая просьба. Скрытая просьба. | 2 | <p><u>Объяснять</u>, какими правилами можно пользоваться, чтобы просьбу выполнили (П).</p> <p><u>Называть</u> речевые формулы вежливой просьбы (П).</p> <p><u>Характеризовать</u> особенности скрытой просьбы (П).</p> <p><u>Моделировать</u> просьбу (и скрытую просьбу) в различных ситуациях общения (П).</p> | 2-3 недели декабря |
| УЧУСЬ ЧИТАТЬ И ПИСАТЬ | | | | |
| 6 | О чём нам говорит шрифт. Рисунки, иллюстрации, таблицы, схемы... | 2 | <p><u>Объяснять</u> роль шрифтовых выделений в учебных текстах (Н).</p> <p><u>Анализировать</u> информацию, представленную на рисунках, схемах и т.д. (Н).</p> <p><u>Приводить примеры</u> удачных рисунков, иллюстраций, схем, таблиц, помогающих понять текст (из разных учебников для 2-го класса) (Н).</p> | 4 неделя декабря 3 неделя января |
| ТЕКСТ (II часть – 15 часов) | | | | |
| ТЕМА И ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ | | | | |
| 7 | Тема, основная мысль, заголовок. (Повторение.) Опорные слова. | 2 | <p><u>Определять</u> тему и основную мысль текста (Н).</p> <p><u>Озаглавливать</u> текст (Н).</p> <p><u>Выделять</u> опорные слова в тексте (Н).</p> <p><u>Моделировать</u> текст (устный ответ) по записанным ранее опорным словам (Н).</p> | 4-5 недели января |
| ПЕРЕСКАЗ | | | | |

| | | | | |
|-----------------------|--|---|---|--|
| 8 | <p>Подробный пересказ. Краткий пересказ. План.</p> | 2 | <p><u>Различать</u> подробный и краткий пересказ (П). <u>Пересказывать</u> текст подробно (Н). <u>Реализовывать</u> краткий пересказ, пользуясь правилами сокращения исходного текста (Н). <u>Объяснять</u>, почему план можно сравнить с кратким пересказом текста (Н). <u>Составлять</u> план текста (сказки, рассказа) по сюжетным картинкам (Н). <u>Составлять</u> план текста для пересказа (Н).</p> | 1-2 недели февраля |
| ВЕЖЛИВЫЙ ОТКАЗ | | | | |
| 9 | <p>Согласие или отказ. Отказывай, не обижая. Ответы на отказ.</p> | 2 | <p><u>Приводить примеры</u> ситуаций, в которых можно согласиться или отказать в выполнении просьбы (Н). <u>Называть</u> слова, которыми можно выразить согласие или отказ (П). <u>Называть</u> словесные и несловесные средства, смягчающие отказ (П). <u>Оценивать</u> степень вежливости отказа (П). <u>Моделировать</u> этикетный диалог: просьба–согласие–ответ на согласие (Н). <u>Моделировать</u> этикетный диалог: просьба–отказ–ответ на отказ (Н).</p> | 3-4 недели февраля |
| ТИПЫ ТЕКСТОВ | | | | |
| 10 | <p>Типы текстов</p> | 1 | <p><u>Различать</u> повествование, описание, рассуждение (П). <u>Объяснять</u>, чем они отличаются (Н).</p> | 1 неделя марта |
| РАССУЖДЕНИЕ | | | | |
| 11 | <p>Рассуждение. Примеры в рассуждении. Ссылка на правило, закон. Точные и неточные объяснения.</p> | 3 | <p><u>Определять</u> задачу рассуждения: объяснить, доказать (П). <u>Называть</u> части рассуждения (Н). <u>Вводить</u> в рассуждение убеждающие примеры (Н). <u>Вводить</u> в рассуждение ссылку на правило, закон (Н). <u>Моделировать</u> текст</p> | <p>2-3 недели марта</p> <p>2 неделя апреля</p> |

| | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|-------------------|
| | | | рассуждения на темы, связанные с учебной и внеучебной деятельностью учеников (Н). <u>Различать</u> точные и неточные рассуждения (Н). | |
| ОПИСАНИЕ | | | | |
| 12 | Описание, признаки предмета. Описание в объявлении, загадки-описания, сочини загадку. | 2 | <u>Определять</u> тему, основную мысль описания (Н). <u>Описывать</u> хорошо знакомый предмет, животное, подчиняя описание его основной мысли (Н). <u>Определять</u> в тексте его описательный фрагмент (Н). <u>Сочинять</u> загадку, в основе которой лежит описание (Н). | 3-4 недели апреля |
| НЕВЫДУМАННЫЙ РАССКАЗ | | | | |
| 13 | Было или придумано, части рассказа. Хочу вам рассказать. | 2 | <u>Анализировать</u> невыдуманный рассказ о случае, который произошёл с рассказчиком (Н). <u>Определять</u> части рассказа, соответствие его содержания и речевого оформления речевой задаче рассказчика (Н). <u>Реализовывать</u> рассказ о случае из своей жизни (Н). | 1-2 недели мая |
| ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ | | | | |
| 14 | Чему мы научились на уроках риторики? | 1 | <u>Реализовывать</u> изученные типы текстов, речевые жанры (П). <u>Разыгрывать</u> риторические игры (П). | 3 неделя мая |

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / Вестник образования России. – 2009. – № 2. – С. 47.

Там же, с. 49.

Там же, с. 50-51.

Там же, с. 51.

См.: *Ладыженская Т.А. и др.* Детская риторика в рассказах и рисунках : 1 класс : Методические рекомендации. – 2-е изд., перераб. – М.: С-инфо, Баласс, 2003, с. 16–18.

См.: *Детская риторика в рассказах и рисунках : 2 класс : Методические рекомендации / под ред. Т.А. Ладыженской.* – М.: Баласс, С-инфо, 2004, с. 7-11.

См.: *Ладыженская Т.А. и др.* Детская риторика в рассказах и рисунках. 3 класс : Методические рекомендации. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М. : Ювента, Баласс, 2004, с. 6–9.

См.: *Ладыженская Т.А. и др.* Детская риторика в рассказах и рисунках. 4 класс : Методические рекомендации. – Изд. 2-е, дораб. – М. : Ювента, Баласс, 2007, с. 8–10.