

Аннотация к программе курса внеурочной деятельности

«Международная журналистика» 10-11 класс

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Международная журналистика» (далее – Программа) составлена на основе требований к результатам освоения образовательной программы среднего общего образования, установленных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее – ФГОС СОО), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»

Цель: развитие предметной профориентационной компетенции обучающихся (средствами предметной области «Иностранный язык»), включающей начальные журналистские знания, владение базовой специализированной терминологией, использование различных видов иноязычной речевой деятельности, умения в области журналистики (интервьюирование, подготовка репортажа, элементарные умения редактирования публицистического текста, первое знакомство со спецификой работы журналистов разных специальностей и т. д.).

Задачи:

- расширить знания в области стилистики с акцентом на особенностях стиля публицистических текстов;
- ознакомиться с некоторыми правовыми и этическими основами деятельности журналистов-международников;
- сформировать специализированные умения (в их элементарных формах) в области:

– сбора сведений (о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки произведения в форме одного из журналистских жанров; анализа и переработки полученного материала, получения дополнительных сведений через непосредственное общение с людьми, в т. ч. и иностранными гражданами (практическое применение начальных навыков и умений 5 межкультурной коммуникации, в т. ч. в рамках проектной деятельности); создания журналистского произведения;

– определения круга лиц, которых целесообразно привлекать к подготовке публицистических материалов;

– начального опыта в изучении и анализе общественного мнения, общественных интересов и потребностей; начальной практики в области социологического исследования для выяснения общественного мнения (опрос, анкетирование, дискуссия);

– основ редактирования предоставленного публицистического текста (материала);

– базовых навыков и умений разработки издания школьной газеты, теле-, радиопередачи;

– знакомства со способами преодоления межкультурных конфликтов при работе на международном уровне, со способами корректной интерпретации реалий чужой культуры;

– умений использовать свои личностные качества в деятельности, приближенной к работе журналиста;

– умений планировать собственную работу;

– умений осуществлять рефлексию в области профессионального самоопределения.

Программа курса рассчитана на 34 часа, которые могут быть реализованы в течение одного учебного года в 10 или 11 классе.